



**Dolny Śląsk** | Nowa inicjatywa ma poprawić jakość produktów turystycznych w regionie

## Powstał karkonosko-izerski klaster turystyczny

Przedsiębiorcy turystyczni z Dolnego Śląska powołali do życia klaster, aby wspierać promocję i rozwój turystyki w regionie. Ich działania mają się przyczynić głównie do przyciągnięcia większej liczby turystów z Niemiec.

**W**trakcie konferencji „Turystyka nieodkryta” zorganizowanej przez Karkonoską Agencję Rozwoju Regionalnego SA w Jeleniej Górze 9 października została uroczyście podpisana umowa o powołaniu Karkonosko-Izerskiego Klastra Turystycznego. – Jest to nowa inicjatywa gestorów turystycznych, której celem nadrzędnym jest optymalne zagospodarowanie turystyczne regionu karkonosko-izerskiego. Uważamy, że

winno to być najistotniejszym elementem rozwoju gospodarczego regionu. Do współpracy udało się pozyskać praktyków, czyli gestorów turystyki, naukowców z Akademii Ekonomicznej w Jeleniej Górze oraz uzyskać wsparcie Starostwa Powiatowego i Karkonoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego – mówi Krzysztof Korzeń, właściciel biura podróży Discover Silesia i jeden z inicjatorów klastra. Jak wyjaśnia, jednym z najważniejszych zadań, jakie stawiają przed sobą zrzeszeni przedsiębiorcy jest wypracowanie i realizacja wspólnej strategii promocji regionu w oparciu o jego walory przyrodnicze, krajobrazowe, kulturalne, architektoniczne oraz jego unikalne dziedzictwo kulturowo-histo-

ryczne. – Chcemy tworzyć nowe, innowacyjne produkty turystyczne zwiększające ruch turystyczny w naszym regionie – dodaje Robert Futerhender, właściciel hotelu Caspar i inicjator Karkonoskiego Festiwalu Światła.

Członkowie klastra będą także dążyć do podwyższenia poziomu i jakości usług turystycznych w regionie oraz prowadzić lobbing na rzecz poprawy połączeń komunikacyjnych z Niemcami. To właśnie na turystach zza zachodniej granicy zależy im najbardziej. Środki na realizację wszystkich celów mają być wykładane bezpośrednio przez zrzeszonych przedsiębiorców, jak również pozyskiwane z budżetów promocyjnych gmin i programów unijnych. Już przed

oficjalnym utworzeniem klastra karkonosko-izerskiego przedsiębiorcom udało się uzyskać wsparcie finansowe z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego na prowadzenie prac informacyjnych i promocyjnych. Udało się już także wydać mapę atrakcji turystycznych regionu. Teraz członkowie klastra liczą na przystąpienie kolejnych firm, które będą chciały podnosić jakość turystyki w na Dolnym Śląsku. Wśród członków – założycieli oprócz wymienionych wyżej firm i instytucji znalazły się: Instytut Gospodarki Turystycznej, Hotel Artus z Karpacza, Hotel Caspar z Jeleniej Góry, Pałac Wojanów, Villa Nova oraz Huta Julia z Piechowic. **AO**