



**DOLNY
ŚLĄSK**

Projekt

„Rozwój przedsiębiorczości w Sudeckim Obszarze Strategicznej Interwencji przez utworzenie Karkonosko-Izerskiego Klastra Turystycznego” jest finansowany ze środków Budżetu Województwa Dolnośląskiego

KARR S.A.

Karkonosko-Izerski Klastr Turystyczny zaprasza do współpracy dla rozwoju Aglomeracji Jeleniogórskiej

Koordinator KIKT, Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. przewiduje, że przystąpią do niego kolejni przedsiębiorcy i inne jednostki, zainteresowane rozwojem turystyki w regionie. Nie są określone żadne założenia ilościowe i tempo rozwoju Klastra. Podstawowymi wyznacznikami przy przyjęciu nowych członków będzie deklarowana chęć współpracy, posiadana renoma na rynku i jakość świadczonych usług. *Przewidujemy - mówi Krzysztof Korzeń z Biura Podróży Discover Silesia - że wśród nas znajdują się zarówno hotele funkcjonujące samodzielnie, jak i sieciowe, nastawione na przyjęcie każdego gościa, jak i specjalizujące się w obsłudze kuracjuszy uzdrowiskowych. Czekamy na kolejne biura podróży, organizujące przyjazdy turystów w Sudety, ale także na firmy nowych technologii, bez których niemożliwe są innowacyjne zmiany w funkcjonowaniu przedsiębiorstw i całego rynku turystycznego.*

Popularyzacji idei współpracy służyło spotkanie inicjatorów Klastra z przedstawicielami branży i instytucji współpracujących, które odbyło się w gościnnych progach Książnicy Karkonoskiej. Wyniki badań skłon-

ności polskich przedsiębiorców do współpracy przedstawiła dr Małgorzata Januszewska, która wskazała, że chociaż obserwacja praktyki gospodarczej wskazuje na wzrost znaczenia współpracy, to zbyt często ma ona charakter bardziej deklaracyjny niż rzeczywisty. Podkreśliła także fakt, że w sytuacji, gdy dostosowanie przedsiębiorców do zmieniającego się otoczenia wymaga ciągłego monitorowania interakcji zachodzących między podmiotami rynkowymi, to oparta na zaufaniu współpraca pozwala na szybką i taną wymianę informacji pomiędzy partnerami, wspólne rozwiązywanie problemów i stabilizację współpracy. W ten sposób zaufanie obniża koszty współpracy, upraszcza ją, tworzy długookresowe relacje, wiąże jej uczestników.

Szczególne zainteresowanie i żywą dyskusję wywołało wystąpienie Ryszarda Kruka, prezesa Lokalnej Organizacji Turystycznej TORUŃ, w ramach której powstał Toruński Klastr Turystyczny, do którego przystąpiło 17 spośród ponad 80 członków LOT. Już w pierwszym okresie działalności Klastr przygotował i wydał „Katalog Toruń Convention Bureau”, popula-

ryzujący kongresową ofertę miasta. W oparciu o te doświadczenia powstał projekt promocji Torunia o wartości 0,7 mln zł, z wkładem własnym wynoszącym 15 proc., na który składają się przedsiębiorcy-członkowie Klastra. W ramach projektu przewidziane są m.in. misje handlowe, udział w Targach IMEX we Frankfurcie i ogólnopolska kampania citylight.

Efektom spotkania jest zainteresowanie udziałem w KIKT, wyrażone m.in. przez przedstawicieli Aeroklubu Jeleniogórskiego, Karkonoskiego Parku Narodowego, Term Cieplickich i kilku hoteli. W najbliższym czasie na www.kikt.com.pl zostanie ogłoszony wzór deklaracji członkowskiej Klastra.

Oprócz popularyzacji Klastra w regionie KIKT prowadzi intensywne działania zmierzające do pozyskania partnerów w kraju i za granicą. Przedstawiciele KIKT uczestniczyli w zorganizowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości konsultacjach projektów dokumentów rządowych, określających zasady i kryteria wyłaniania Krajowych Klastrów Kluczowych, i w naradzie poświęconej standardom oceny działalności koordynatorów klastrów. Przeprowadzono rozmowy

z dwiema ogólnopolskimi grupami hotelowymi, posiadającymi obiekty w regionie, poświęcone udziałowi tych hoteli we współpracy. Podczas VII Gremium Ekspertów Turystyki w Krakowie przeprowadzone zostały rozmowy z Rafałem Szmytkę, prezesem Polskiej Organizacji Turystycznej, która, zgodnie z Programem Rozwoju Turystyki do 2020 roku, pełnić będzie rolę centrum klasteringu turystyki, oraz prof. Hanną Zawistowską, kierującą zespołem ekspertów Instytutu Badań Edukacyjnych, opracowujących Sektorową Ramę Kwalifikacji dla turystyki. Nawiązany został kontakt z TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH Clustermanagement Tourismus w Poczdamie, efektem czego jest zaproszenie KIKT do udziału w giełdzie partnerskiej podczas ITB 2015.

Informacje o podejmowanych przez Karkonosko-Izerski Klastr Turystyczny działaniach dostępne będą na www.kikt.com.pl. Już teraz zapraszamy do udziału w spotkaniu konsultacyjnym na temat Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla turystyki, podczas którego przedsiębiorcy będą mogli przekazać opinie o opracowaniu ekspertów IBE ich przedstawicielowi.

Celem głównym rządowego Programu Rozwoju Turystyki do 2020 roku jest wzmocnienie rozwoju konkurencyjnej i innowacyjnej turystyki poprzez wspieranie przedsiębiorstw, organizacji i instytucji oraz inicjatyw sektora turystyki, z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju. Program deklaruje nowe podejście do rozwoju tej dziedziny gospodarki, m.in. przez rozwój zintegrowanych sieci obejmujących różne podmioty zaangażowane w proces konkurencyjności gospodarki turystycznej: przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, nauki, kultury, instytucji finansowych. Formą realizacji tych założeń będą klastry, jako platformy współpracy przedsiębiorców, administracji publicznej oraz jednostek sfery badań i rozwoju. Karkonosko-Izerski Klastr Turystyczny jest organizacją, która, działając w Sudeckiej Sieci Innowacji, podejmuje wyzwanie realizacji tych celów na obszarze Aglomeracji Jeleniogórskiej. Zapraszamy do współpracy wszystkich, którzy uznają te cele za swoje.

Janusz Turakiewicz



**Karkonosko-Izerski
Klastr Turystyczny**